

ВЪРТЕЛЕЖКА



ТИП:

- Групова дейност
- В присъствието на учител като част от учебната сесия

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ:

Подготовка на обучаващия - преди дейността: около 2 часа за да се гледа „Грейс и Франки“, сезон 5/епизод 10

Подготовка на обстановката:

- Учителят създава основните теми на урока, които ще се преподават. Всяка тема се записва на постер на дъска (залепена някъде в стаята за обучение или в дъска онлайн). Всяко табло за плакати се номерира.
- В клас: ±90 минути.

ЦЕЛИ:

Целта на тази дейност е обучаемите да обсъдят и изразят групови възприятия и да идентифицират стереотипи, които се споделят колективно, но могат да бъдат неточни и да засегнат разнообразието, което води до нарушаване на равнопоставеността. Друга цел, която се постига чрез тази дейност, е обучаемите да изградят или засилят самоанализа си, че е възможно да се противодейства на стереотипите и/или да се реагира на тях в рамките на лични, индивидуални действия.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО (Рамка на курс EASY) - Обучаеми:

K_01.3.4: познава видовете стереотипи, които се споделят колективно

S_01.6.4: посочва връзките между стереотипа (възраст, пол и т.н.) и начина, по който се отнася към другите

A_01.3.4: определя собствената си роля в разпространяването на стереотипна оценка за членове на социални групи

K_01.4.5: знаят и разбират, че положителните стереотипи също играят роля за легитимирането на съществуващи социални структури

A_01.1.5: разпознава стереотипи, присъстващи в социализацията им

K_01.3.6: знаят и разбират, че стереотипите са обобщени възприятия, които са преувеличени

S_01.5.6: умее да идентифицира стереотипи, които ограничават разнообразието

A_01.4.6: осъзнава, че техният начин на възприемане на някого може да повлияе на справедливостта

K_01.3.7: идентифицират набор от формални характеристики, които функционират като основа за анализ на нова информация

НЕОБХОДИМИ РЕСУРСИ И ИНСТРУМЕНТИ:

- Достъп до сериала Грейс и Франки Сезон 5 Епизод 10
- Компютър с интернет връзка, високоговорители, проектор
- 4 дъски за плакати; 3-4 цветни маркера;
- Когато е онлайн – споделена онлайн дъска (<https://miro.com>);

КРАТКО ОПИСАНИЕ:

Обучаемите се приканват чрез участието си в групова дейност „въртележка“ да изразят своите възгледи, да разберат когнитивния процес, който води до определено тълкуване на стереотипите за възрастта, и след това да поставят под въпрос собствените си схващания с цел да продължат напред.

ИЗПЪЛНЕНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ (времетраене: 5 минути):

Обучаемите се запознават с процеса, който трябва да се следва, и са помолени да сформират групи от по 4-5 души. Всяка група ще разполага със собствен цветен маркер (или стикери на онлайн дъската) и докато работят върху плакатите, ще записват в рамките на 3-5 минути какво разбират по посочената тема.

Предложените теми са следните:

- а. Стереотипи за възрастта и работната среда
- б. Стереотипи за възрастта и личния начин на живот
- в. Възраст и зрялост
- г. Предизвикателства в общуването между поколенията

2. ВЪРТЕЛЕЖКА (времетраене: 16-20 минути):

Обучаемите се „въртят“ от плакат на плакат, като записват идеите си, придружени от данните и илюстрациите на колегите им от групата.

3. СПРИ И ПОМИСЛИ (времетраене: 20 минути):

Когато всички групи завършат плакатите, класът обсъжда всяка от темите и определя кои отговори се нуждаят от яснота или какво е довело до конкретните предположения.

4. ВРЕМЕ ЗА КИНО (времетраене: 27 минути):

Обучаемите гледат заедно провокативен епизод от сериала на Netflix „Грейс и Франки“.

5. ВЪРТЕЛЕЖКА 2-РА ЧАСТ (времетраене: 15 минути):

Класът в групи отново обсъжда и преглежда първоначалните си отговори по всяка от темите и подчертава потенциалните

- противоречия с това, което първоначално е било идентифицирано на плакатите и
- промени във възприятията на групата на обучаемите след като са гледали епизода.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (времетраене: 15 минути):

- Обсъждане с целия екип от обучаеми, като се използват записките на обучаемите върху таблото за постери
- Въвличете обучаемите в процес на размисъл: как са се почувствали от дейността? Какви са основните резултати за всеки един от тях? Защо? Какво е въздействието на тези резултати върху тях? Могат ли да дадат примери?

ПРЕПОРЪКИ:

Дейността може да послужи като въведение към

- ✓ EASY Модул 1. Определение и източници на стереотипи
- ✓ EASY Модул 2. Типология на стереотипите

Дейността може да бъде организирана за четири различни групи/равнища на аудиторията, като изпълнението на дейността ще изисква незначителна адаптация (по отношение на използваната терминология, контекстуализацията и т.н.) към нуждите на обучаемите, което трябва да бъде направено от преподавателя.